

Atlas Project ID:	104514	Asociado en la implementación	Subsecretaría de Pesca y Acuicultura
Nombre de Proyecto:	Humboldt Fase 2	Donante	Global Environment Facility (GEF)
Atlas Output ID:	106039	Total Documento de Proyecto	5 6.055.128
Nombre de Output:	Humboldt Fase 2	Gastado a la fecha	5 15.252
Efectos) CPD/UNDAD:	4 - En 2022, la institucionalidad estatal a nivel nacional, regional y local se fortalece, para la mitigación y la adaptación al cambio climático, el manejo sostenible y preservación de los recursos naturales, ecosistemas y su biodiversidad, así como GRD	Fecha de Inicio	01-07-2018
		Fecha de Cierre	31-12-2025



**Componente 1. Recuperación y mantenimiento a niveles óptimos de biomasa de la población de la mayoría de los recursos pesqueros, manteniendo al mismo tiempo la salud y productividad de los ecosistemas**

N° Indicador	Indicador	Actividad	Item presupuestario	T1	T2	T3	T4	Presupuesto (USD)	Nota Presupuestaria original	Nota de Actualización
Indicador 1.1	1.1 Número de reportes de evaluación del stock compartido de anchoveta basados en los protocolos que acuerden los países.			0					Acto de acuerdos de metodologías y procedimientos para Comité Técnico-Científico conformado	
Indicador 1.2	1.2 Acuerdo forjado para el intercambio de datos y la evaluación colaborativa del stock compartido de anchoveta			0						
<b>PRODUCTO</b>		<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Item presupuestario</b>	<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Nota Presupuestaria original</b>	<b>Nota de Actualización</b>
1.1: Protocolos acordados y operando para la evaluación simultánea, secuencial o conjunta del stock compartido y de las pesquerías de anchoveta (sur de Perú – norte de Chile)	1.1.1	Crear un Subcomité de Coordinación Científico-Técnico que se encargue de la coordinación y creación de los grupos de trabajo específicos. Habrá una coordinación anual rotativa entre los dos países, es decir que el Subcomité de Coordinación Científico-Técnico debe tener un líder o chairman. Se debe considerar la inclusión del sector privado en el Subcomité de Coordinación Científico-Técnico	71600 Viajes	-	6,600	-	-	6,600		Se especificó que la rotación del chairman debe ser de carácter anual. Notas a las Actividades 1.1.1 y 1.1.2: Los fondos asignados para viajes de estas actividades se utilizarán para financiar los viajes de los miembros del Subcomité de
	1.1.2	Subcomité de Coordinación Científico-Técnico establece cinco grupos técnicos binacionales (15 profesionales por cada país): (i) evaluaciones directas, (ii) oceanografía pesquera, (iii) biología pesquera-reproducción-crecimiento, (iv) bio-socio-economía y (v) evaluación indirecta	71600 Viajes	-	-	19,800	-	19,800		Notas a las Actividades 1.1.1 y 1.1.2: Los fondos asignados para viajes de estas actividades se utilizarán para financiar los viajes de los miembros del Subcomité de Anchoveta y de
	1.1.3	Desarrollar y acordar los protocolos de evaluación de Eval Directa y Eval Stock, conjunta, simultánea o consecutiva.	71600 Viajes	-	-	-	8,000	8,000		1.1.3 Viajan 30 personas por 5 días los dos primeros años para la preparación de los protocolos de evaluación. No se pagará alquiler de salas.
	1.1.3 b	Desarrollar y acordar los protocolos de evaluación de Eval Directa	71200 Consultores Internacionales	-	-	-	5,400	5,400		1.1.3 b Especialista de apoyo para preparación de protocolo coordinado: USD3000/mes + 6 meses. Pasajes internacionales 2 x USD600. DSA USD240 x 10 días.
		Desarrollar y acordar los protocolos de Evaluación Stock, conjunta, simultánea o consecutiva.	71200 Consultores Internacionales	-	-	-	5,400	5,400		Se modificó para especificar que se trata de evaluaciones directas e indirectas. Nota 1.1.3. Dos especialistas de apoyo para preparación de protocolos coordinados de evaluaciones directas y evaluaciones de stock. USD3000/mes + 3 meses para cada uno. Pasajes internacionales 2 x USD600. DSA USD240 x 10 días
	1.1.4	Preparar planes e informes de cruces de evaluación directa (acústica y MPDH) y oceanográficos coordinados temporalmente entre los dos países.	71600 Viajes	-	-	-	4,400	4,400		1.1.4 Viajan 5 personas por 5 días los primeros 3 años. El apoyo a viajes se reduce a la mitad en los años 4 y 5.
	1.1.5	Realizar al menos una evaluación conjunta anual (cruce de evaluación) y el uso de diversas metodologías de evaluación del stock compartido de anchoveta, con enfoque ecosistémico.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	-	-	-	-	-		1.1.5 Intercambios entre profesionales de los dos países. Viajan 10 personas por 15 días el segundo y tercer año.
	1.1.6	Diseñar y gestionar con autoridades de ambos países los acuerdos para avanzar hacia el manejo coordinado del stock compartido de anchoveta Sur de Perú, Norte de Chile (a cargo del Subcomité de Coordinación Científico Técnico Binacional)	71600 Viajes	-	-	-	5,280	5,280		1.1.6 Reuniones binacionales de autoridades para avanzar hacia el manejo coordinado del stock de anchoveta. Viajan 4 personas por 3 días cada año.
1.2: Documento del estado de situación de la anchoveta y su pesquería actual y la proyección futura en el contexto de la variabilidad ambiental (sur de Perú – norte de Chile)	1.2.1	Realizar análisis conjunto de los resultados de las evaluaciones directas y de los modelos de dinámica de poblaciones, biofísicos, bioeconómicos y ecosistémicos.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	-	-	-	-	-		1.2.1 Reuniones binacionales para análisis conjunto de evaluaciones y modelos. 15 personas (3 personas de cada grupo de
	1.2.2	Análisis retrospectivo sobre el efecto de la variación ambiental y la acción antropogénica en el ecosistema y hábitat pelágico del sistema de la corriente de Humboldt en los procesos biológicos, poblacionales y pesqueros de la anchoveta, en el sur de Perú y Norte de Chile.	72100 Contratos Empresas	-	-	-	28,850	28,850		1.2.2 Estudio de dinámica ambiental y modelación biofísica como herramienta para determinación y predicción del reclutamiento
	1.2.3	Diseñar e implementar modelos ecosistémicos predictivos de la pesquería de anchoveta en distintos escenarios temporales de variabilidad ambiental, incluyendo reclutamientos y opciones de explotación y manejo	71200 Consultores Internacionales	-	-	-	16,250	16,250		1.2.3 Capacitación 10 profesionales (5 Chile 5 Perú) modelamiento biofísico y ecosistémico, se contrata consultor internacional que visita alternadamente Perú y Chile a lo largo de dos meses. Incluye Honorarios y costos de viaje y estadía
	1.2.4	Diseñar e implementar modelos bioeconómicos del stock compartido de anchoveta, tendientes al manejo con enfoque ecosistémico	71200 Consultores Internacionales	-	-	-	13,750	13,750		1.2.4 Capacitación 6 profesionales (3 Chile 3 Perú) modelamiento bioeconómico, se contrata consultor internacional que visita alternadamente Perú y Chile a lo largo de dos meses incluye Honorarios y costos de viaje y estadía
1.3: Documento de análisis comparativo de regulaciones y estrategias de manejo de anchoveta, y recomendaciones para acciones coordinadas, incluyendo la Pesca Ilegal No Documentada y No Registrada (INDNR) el fleteo, la pesca incidental, el control de las capturas, vedas y cuotas.	1.3.1	Realizar análisis comparativo de la normativa pesquera y estrategias de manejo de la pesquería de anchoveta aplicadas en el sur de Perú y norte de Chile, y proponer recomendaciones para acciones coordinadas. Incluye un encuentro binacional público-privado para la validación de las recomendaciones.	71200 Consultores Internacionales	-	-	-	-	-		1.3.1 Dos consultores (1 Peru 1 Chile) realizan en conjunto el análisis requerido, se estima 4 meses de trabajo y se incluye su
			75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	-	-	-	-	-		1.3.1 Encuentro binacional público-privado para la validación de las recomendaciones
1.4: Programa de estudio biológico de la jibia en Chile en sectores fuera de la pesquería, con énfasis en tasas de renovación y crecimiento, complementario a los estudios realizados en el proyecto de seguimiento	1.4.1 (nueva Cuenta Por Definir)	Ejecutar un Programa de Estudio Biológico de la jibia en Chile con las siguientes líneas de trabajo u objetivos: A) Diseñar y establecer un programa de monitoreo biológico – pesquero recolección de muestras biológicas de jibia, complementario al seguimiento de la pesquería, en áreas que no son visitadas por la flota (alta mar) B) Estudiar la biología reproductiva del recurso, tasas de renovación, crecimiento, distribución espacial, número de stocks. C) Toma de muestras (Observadores Científicos embarcados en la flota pesquera) D) Estudiar patrones migratorios de la jibia mediante un estudio de maraje.	72100 Contratos Empresas	-	-	15,000	15,000	30,000		Se obtuvo aclaración de IFOP y Subpesca, indicándose que el Producto 1.4 debe ser tratado como un paquete. Presupuesto de USD 319 920 para 4 años. (Cuenta Por Definir)
Gestión del Producto		Tiempo asignado del equipo del proyecto a la gestión del producto	71400 Contratos de Servicio	10,104	10,104	10,103	10,103	40,414		
		Tiempo asignado del UNV a la gestión del producto	71500 Voluntarios ONU	353	353	353	352	1,411		
		Viajes nacionales e internacionales del equipo del proyecto incluyendo DSA	71600 Viajes	2,450	2,450	2,450	2,450	9,800		
		Telecomunicaciones para el equipo del proyecto	72400 Equipo de comunicaciones y audiovisuales	90	90	90	90	360		
<b>Total Componente 1</b>				<b>12,997</b>	<b>19,597</b>	<b>47,796</b>	<b>115,325</b>	<b>195,715</b>		

**Componente 2. Mejorar la calidad ambiental de los ecosistemas marinos y costeros a través de una gestión integrada, considerando las diversas fuentes de contaminantes**

N° Indicador	Indicador	Actividad	Item presupuestario	T1	T2	T3	T4	Presupuesto (USD)	Nota Presupuestaria original	Nota de Actualización
Indicador 2.1	2.1 Número de programas interinstitucionales de monitoreo de la calidad ambiental a largo plazo para bahías prioritadas.			0					Establecer grupo promotor (público – privado) para guiar el proceso de planificación espacial (Chile) conformado	
Indicador 2.2	2.2 Número de planes de manejo integrado participativos para las bahías prioritadas, que incluyen el enfoque ecosistémico, el uso sostenible de la diversidad biológica, y financiamiento.			0					Línea Base y Diagnóstico de la calidad ambiental y biodiversidad de la Bahía de Iquique (Chile) iniciado	
<b>PRODUCTO</b>		<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Item presupuestario</b>	<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Nota Presupuestaria original</b>	<b>Nota de Actualización</b>
2.2: Plan de mejoramiento de objetivos de calidad ambiental para la bahía de Iquique	2.2.1	Levantar la línea base y realizar un diagnóstico de la calidad ambiental y biodiversidad de la Bahía de Iquique. Incorporar en el Diagnóstico actividades como: Recopilar y sistematizar información de calidad de agua, sedimentos y biológica (Considerar POAL; PVA y estudios que se hayan realizado en la zona); Realizar un listado detallado y caracterizar las fuentes difusas y puntuales presentes en la bahía de Iquique; Realizar una cuantificación de la carga aportada por fuentes difusas y puntuales identificadas en la bahía de Iquique; Realizar un modelo conceptual emisión concentración de los contaminantes vertidos a la bahía de Iquique (Metales, Nutrientes, Compuestos Orgánicos); En función de los resultados anteriores, definir un programa de monitoreo de calidad de agua, sedimentos y biota para conocer el estado de la bahía.	72100 Contratos Empresas	-	-	7,500	7,500	15,000		2.2.1 (a) Consultoría 6 meses para levantar línea base y procesar información disponible. Equipo de trabajo 4 profesionales. Estimado USD1250 por profesional por mes
	2.2.2	Elaborar mediante un proceso participativo que incluya mujeres, un Plan de acción y una propuesta de ruta de ruta con pasos a seguir para avanzar en la mejora de la calidad ambiental de la bahía de Iquique.	72100 Contratos Empresas	-	-	-	-	-		2.2.2 Reuniones para proceso participativo de análisis y gestión de calidad ambiental de la bahía de Iquique
	2.2.3	Generar insumos necesarios para elaborar una propuesta de regulación que permita mejorar o mantener la calidad de las aguas y sedimentos de la bahía de Iquique	72100 Contratos Empresas	-	-	-	-	-		Consultoría para elaborar una propuesta de norma secundaria de calidad ambiental. Dos meses, dos personas
2.4: Planificación Espacial Costera Marina en la bahía de Iquique para el mejoramiento de la calidad ambiental	2.4.1	Levantar información clave para el proceso de Planificación Espacial Marina	72100 Contratos Empresas	-	-	20,000	-	20,000		La actividad 2.4.1 original se fusionó con la 2.4.2. Los 20.000 quedaron disponibles para esta nueva actividad.
	2.4.2	Preparar y ejecutar una estrategia de comunicación e involucramiento de actores clave, incluyendo mensajes clave, materiales, plan de trabajo para tres años e indicadores de desempeño y elaborar folletería y materiales (e.g., spots radiales) para implementar la estrategia de comunicación y participación ciudadana en el ejercicio de ordenamiento espacial marino.	74200 Costos producción e impresión audiovisual	-	-	-	5,000	5,000		2.4.1 y 2.4.2 Preparar estrategia de comunicación e involucramiento de actores clave, incluyendo mensajes clave, materiales, plan de trabajo para tres años e indicadores de desempeño. Folletería y materiales (e.g., spots radiales)
	2.4.3	Establecer grupo promotor (público – privado) para guiar el proceso de planificación, con la inclusión de mujeres	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	-	-	-	5,000	5,000		2.4.3 Reuniones del grupo promotor y actores clave para desarrollar el proceso de ordenamiento espacial marino.

	2.4.4	Entrenar personal técnico y actores clave en métodos y herramientas de planificación espacial marina y costera. Implementar un proceso de planificación participativa, con la inclusión de mujeres.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias						6,000	6,000	2.4.4 Entrenamiento de personal local y grupo promotor. Tres sesiones de entrenamiento: (1) personal local (e.g., MMA, DIRECTEMAR, GORE, municipio), (2) grupo promotor (actores clave), y (3) sensibilización de actores clave. Local, refrigerios e insumos USD 26.000.	Sin cambios	
	2.4.5	Viaje de personal de NOAA para entrenamiento y acompañamiento del proceso.	71600 Viajes						16,500	16,500	2.4.5 Viaje de personal de NOAA para entrenamiento y acompañamiento del proceso.	Sin cambios	
	2.4.6	Capacitación, tutoría y acompañamiento al proceso. Complementa el personal cofinanciado por NOAA.	71200 Consultores Internacionales						4,800	4,800	2.4.6 Experto en ordenamiento espacial marino. USD60/h x 320 horas (40 días). Provee capacitación, tutorías.	Sin cambios	
	2.4.7	Traducción de materiales de capacitación y traducción de materiales durante el entrenamiento.	74200 Costos producción e impresión audiovisual						3,000	3,000	2.4.7 Traducción de materiales de capacitación y traducción de materiales durante el entrenamiento.	Sin cambios	
	2.4.8	Diseñar y presentar el Plan Espacial Marino Costero a las instancias formales de administración de ordenamiento territorial de la zona en el marco de la normativa vigente, a fin de contribuir a la toma de decisiones	74200 Costos producción e impresión audiovisual						-	-	2.4.8 Diseño y preparación de plan de ordenamiento espacial marino. Documento en formato electrónico para divulgación electrónica. Impresión en papel	Sin cambios	
Gestión del Producto		Tiempo asignado del equipo del proyecto a la gestión del producto	71400 Contratos de Servicio	11,222	11,222	11,221	11,221				44,886		
		Tiempo asignado del UNV a la gestión del producto	71500 Voluntarios ONU	1,058	1,058	1,058	1,058				4,232		
		Viajes nacionales e internacionales del equipo del proyecto incluyendo DSA	71600 Viajes	2,450	2,450	2,450	2,450				9,800		
		Telecomunicaciones para el equipo del proyecto	72400 Equipo de comunicaciones y audiovisuales	90	90	90	90				360		
<b>Total Componente 2</b>				<b>14,820</b>	<b>14,820</b>	<b>14,819</b>	<b>14,819</b>				<b>63,294</b>	<b>135,253</b>	
<b>Componente 3. Restaurar y mantener el hábitat y la biodiversidad de los sistemas marinos y costeros a niveles sostenibles</b>													
N° Indicador	Indicador			<b>Línea base (año)</b>	<b>Meta año</b>								
Indicador 3.1	3.1 Superficie costera y marina (ha) bajo conservación			46,323,077 ha Chile	Sin meta en el año								
<b>PRODUCTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Ítem presupuestario</b>	<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Nota Presupuestaria original</b>	<b>Nota de Actualización</b>				
3.2: Área Marina Protegida en Chipana y Pisagua	3.2.1	Conformar un grupo multidisciplinario integrado por usuarios de cada área (pescares artesanales, pequeños industriales y operadores turísticos), la institucionalidad pública y la sociedad civil para acordar la creación de medidas de protección en Chipana y Pisagua	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	-	-	-	4,680	3.2.1 Reuniones para proceso participativo de creación del área protegida de chipana, dos reuniones al año, alquiler local reunión 3 días	Se precisó la redacción incluyendo el área de Pisagua y se precisó la nota presupuestaria.				
	3.2.2	Elaborar una propuesta (ITJ) para la creación de AMP en Chipana	72100 Contratos Empresas	-	-	-	-	3.2.2 Consultoría para elaborar una propuesta (ITJ) para la creación de AMP en Chipana. Consultoría todo incluido.	Sin cambios				
	3.2.3	Preparar el Plan de Manejo (PdM) o Plan General de Administración (PGA), según corresponda, para el Área Protegida en Chipana y el Área Protegida en Pisagua	72100 Contratos Empresas	-	-	-	-	3.2.3 Consultoría para preparar el plan de administración del área protegida en Chipana	Se precisó la redacción incluyendo el área de Pisagua				
3.3: Plan de Manejo para la AMCP-MU "Punta Morro-deseembocadura río Copiapó-Isla Grande de Atacama"	3.3.1	Conformar grupo de trabajo del sector productivo privado (pesca artesanal) y tour operadores) y públicos sectoriales con competencia ambiental nacional (MMA, CONAF, SERNAPESCA, SUBPESCA, SAG) e internacional (NOAA), para implementar las Estrategias priorizadas, de Manejo de Recursos del Plan de Manejo del AMCP-MU IGA.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	-	-	-	-	3.3.1 Reuniones para proceso participativo para robustecer y formular plan de manejo de área protegida AMCP-MU de isla grande de Atacama	Se precisó el texto				
	3.3.2	Elaborar de acuerdo con la Planificación para la Conservación de la Biodiversidad (Estándares Abiertos) un Sistema de Evaluación, Monitoreo y Seguimiento de los Objetos de Conservación priorizados en el Plan de Manejo del AMCP-MU IGA. Asimismo, el consultor apoyará técnicamente la implementación del PGA de la Reserva Marina La Rinconada	72100 Contratos Empresas	-	-	-	-	3.3.2 Consultoría para preparar el plan de administración para el AMCP-MU de Isla Grande.	Se precisó el texto y se destinarán recursos para apoyar el Plan de Manejo de la reserva La Rinconada				
	3.3.3	Fortalecer el Comité Operativo para la Coordinación de la Supervigilancia, Monitoreo, Seguimiento y Fiscalización del AMCP-MU IGA, de acuerdo a los lineamientos estratégicos del Plan de Manejo del Área y operativizar el Plan de Manejo a través de Talleres con los actores principales del Área. Asimismo, el consultor apoyará técnicamente la implementación del PGA de la Reserva Marina La Rinconada".	71300 Consultores Nacionales	-	-	-	-	3.3.3 Consultor local por 1 año (por producto) para apoyo en la gestión de implementación de plan de gestión del área protegida AMCP-MU de Isla Grande Atacama	Se precisó el texto y se destinarán recursos para apoyar el Plan de Manejo de la reserva La Rinconada				
3.4: Red de cooperación técnica en Áreas Marinas priorizadas para la conservación de la Corriente de Humboldt	3.4.1	Taller binacional N°1 de inicio de intercambio de experiencias en materia de áreas marinas protegidas con énfasis en la conectividad y representatividad en el GEMCH	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias 71600 Viajes	-	-	-	6,760 5,000	3.4.1 Taller binacional 1 de intercambio de experiencia entre los dos países sobre áreas marinas protegidas. Taller de dos días para 20 personas. Incluye pasajes y DSA para 10 personas y gastos del taller (local, materiales)	Se precisó la redacción. Además, según lo indicado en nota presupuestaria, se modifica ítem Presupuestario, incorporando la cuenta Viajes				
	3.4.2	Sistematizar la información existente sobre áreas marinas significativas y de las especies emblemáticas de aves y mamíferos marinos de los ecosistemas del GEMCH	72100 Contratos Empresas	-	-	-	15,000	3.4.2 Consultoría de 4 meses para sistematizar la información existente sobre áreas marinas	Se precisó la redacción				
	3.4.3	Taller binacional N°2: Acordar criterios de priorización de ecosistemas, hábitats y especies bandera (objetos de conservación) y preparar la estrategia y hojas de ruta, nacional y común, para el desarrollo de la red "Ciencia para la Conservación" cuyo fin será la identificación de áreas claves para la conservación de la biodiversidad marina del GEMCH	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	-	-	-	-	3.4.3 Taller binacional 2 para acordar criterios de priorización de sitios y especies y preparar estrategia conjunta y estrategias nacionales para desarrollar la red. Taller de dos días con 20 personas. Incluye viaje de 10 personas.	Se fusionaron las actividades 3.4.3 y 3.4.4. Se fusionó el Taller N°2 con el Taller N°3 y se liberaron Fondos para complementar la actividad 3.4.5				
	3.4.5	Estudios complementarios en cada país que fuesen necesarios para priorización de sitios y la preparación de las estrategias y hojas de ruta nacionales	72100 Contratos Empresas	-	-	-	-	3.4.5 Consultorías para estudios complementarios en cada país que fuesen necesarios para priorización de sitios y la preparación de las estrategias nacionales	Se aumentó el presupuesto, sumando los remanentes resultantes de la fusión de los talleres N°2 y N°3				
	3.4.6	Cofinanciamiento. Crear la Red de cooperación técnica en Áreas Marinas de importancia significativa para la conservación de la Corriente de Humboldt, incluyendo el plan de monitoreo y vigilancia de los objetos de conservación priorizados.		-	-	-	-	3.4.6 COFINANCIAMIENTO	Sin Cambios				
	3.4.7	Desarrollo y mantenimiento de la plataforma web de la red binacional. Inicialmente sitio web anclado a los portales de MMA y SERNANP. A partir del cuarto año, el sitio web de la red es administrado y mantenido por las entidades nacionales pertinentes.	72100 Contratos Empresas	-	-	-	-	3.4.7 Especialista para el desarrollo de sitio web de la red de cooperación. Sitio web anclado en los portales del MMA y SERNANP. El proyecto incluye mantenimiento del sitio web los tres primeros años, a partir del año 4.º el sitio web es administrado y mantenido por las entidades nacionales pertinentes.	Se desglosó la ejecución para el año 2023				
Gestión del Producto		Tiempo asignado del equipo del proyecto a la gestión del producto	71400 Contratos de Servicio	10,397	10,397	10,397	10,398				41,589		
		Tiempo asignado del UNV a la gestión del producto	71500 Voluntarios ONU	705	705	705	706				2,821		
		Viajes nacionales e internacionales del equipo del proyecto incluyendo DSA	71600 Viajes	2,450	2,450	2,450	2,450				9,800		
		Telecomunicaciones para el equipo del proyecto	72400 Equipo de comunicaciones y audiovisuales	90	90	90	90				360		
<b>Total Componente 3</b>				<b>13,642</b>	<b>13,642</b>	<b>13,642</b>	<b>13,642</b>				<b>86,010</b>		
<b>Componente 4. Diversificar y agregar valor creando oportunidades productivas dentro y fuera del sector pesquero con personas socialmente organizadas e integradas</b>													
N° Indicador	Indicador			<b>Línea base (año)</b>	<b>Meta año</b>								
Indicador 4.1	4.1 Número de mujeres y hombres de familias de pescadores artesanales o de pequeña escala dedicadas a actividades productivas diversificadas en forma exclusiva o complementaria a sus actividades habituales.			0	0								
Indicador 4.2	4.2 Número de planes para diversificación de actividades económicas sostenibles			0	0								
<b>PRODUCTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Ítem presupuestario</b>	<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Nota Presupuestaria original</b>	<b>Nota de Actualización</b>				
4.1: Productos pesqueros con mayor valor agregado factibles de ser comercializados (a partir de los recursos priorizados) en un contexto de pesca responsable en que se demuestre trazabilidad	4.1.A.1	Identificar experiencias e iniciativas públicas y privadas (incluyendo experiencias de universidades y organizaciones pesqueras artesanales y de la sociedad civil) de (1) producción de productos para consumo humano directo, (2) trazabilidad, y (3) fomento de consumo de productos del mar. Enfocado en los recursos priorizados por el proyecto: anchoveta, pota/jibia, loco/loche, erizo y macroalgas.	72100 Contratos Empresas	-	30,000	-	30,000	4.1.A.1 Consultoría, en Perú y Chile, se estima 3 meses en cada país. Identificar experiencias e iniciativas públicas y privadas de (1) producción de CHD, (2) trazabilidad y (3) fomento de consumo de productos del mar (anchoveta, pota/jibia, recursos bentónicos y macroalgas).	Sin cambio				
	4.1.A.2	Cofinanciamiento. Diseñar e implementar un programa de eventos de intercambio de experiencias entre actores públicos y privados de ambos países.		-	-	-	-	COFINANCIAMIENTO Sub actividad de la consultoría de 4.1 A.1	Sin cambio				
	4.1.A.3	Implementar el programa de intercambio de experiencias.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	-	-	-	-	4.1.A.3 Reuniones o talleres de coordinación, viajan 10 personas por 5 días implementar el programa de intercambio de Cofinanciamiento. Sub actividad de la consultoría de 4.1 A.3	Sin cambio				
	4.1.A.4	Preparar una memoria de experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas.		-	-	-	-		Sin cambio				
	4.1.A.5	Publicar y divulgar la memoria (publicación electrónica).		-	-	-	-	Lo realiza el equipo del proyecto y socios	Sin cambio				
	4.1.B.1	Levantar información actualizada en los sitios priorizados del proyecto respecto a: i) organizaciones sociales y productivas; ii) necesidades de capacitación y/o asesoría técnica para mujeres; y iii) barreras y fortalezas para la incorporación de la mujer en actividades de agregación de valor y diversificación productiva.	72100 Contratos Empresas	-	15,700	15,700	31,400	4.1.B.1 Consultoría de 4 meses en cada país (sitios priorizados) para: (1) Elaborar un catastro de organizaciones de mujeres (de carácter productivo o no) y mixtas (productivas) y organizaciones productivas de varones; (2) Identificar necesidades de capacitación y/o asesoría técnica para mujeres; (3) Identificar barreras y fortalezas para la incorporación de la mujer en actividades de agregación de valor y diversificación productiva.	Sin cambio				
	4.1.B.2	Capacitar en fortalecimiento organizacional y liderazgo a organizaciones de los sitios priorizados, principalmente orientado a mujeres.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	-	-	-	-	4.1.B.2 Fondo anual para capacitaciones en fortalecimiento organizacional y liderazgo	Sin cambio				
	4.1.B.3	Sensibilizar respecto a la incorporación de las mujeres en actividades para agregación de valor y diversificación productiva en cada sitio priorizado con la participación de mujeres y hombres.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	-	-	-	-	4.1.B.3 Talleres de sensibilización para la incorporación de las mujeres en actividades para agregación de valor y diversificación productiva en cada sitio priorizado	Sin cambio				
	4.1.B.4	Apoyar actividades de agregación de valor y diversificación productiva realizadas por mujeres.	72300 Materiales & Bienes	-	-	-	-	Fondo de pequeñas donaciones para financiar actividades de agregación de valor y diversificación productiva.	Sin cambio				
	4.1.B.5	Promover intercambio de experiencias entre mujeres de ambos países en experiencias sostenibles de agregación de valor y diversificación productiva.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias	-	-	-	-	4.1.B.5 2 talleres binacionales, viajan 10 personas x 3 días: Promover intercambio de experiencias entre mujeres de ambos países en experiencias sostenibles de agregación de valor y diversificación productiva	Sin cambio				
	4.1.B.6	Evaluación anual de la incorporación de las mujeres en actividades de agregación de valor y diversificación productiva.		-	-	-	-		Sin cambio				
4.1.C.CH.1	Analizar los factores críticos que limitan la producción y consumo humano directo de productos de anchoveta en Chile, con énfasis en la Región de Tarapacá.	71300 Consultores Nacionales 71600 Viajes	-	-	-	8,000 2,500	8,000 2,500	4.1.C.CH.1: Taller 5 días, viajan 10 personas del interior: Análisis de factores críticos y barreras que limitan la producción y consumo de productos de anchoveta.	Según lo indicado en nota presupuestaria, se modifica ítem Presupuestario, incorporando la cuenta Consultores Nacionales y cuenta Viajes, ya que se requiere contratar un consultor para genere productos de esta				

4.1.C.CH.2	Identificar grupos para desarrollar el piloto de producción y comercialización e identificar procesadores industriales de Tarapacá u otras regiones con experiencia en desarrollo de productos para CHD en base a recursos pélagicos, que pudieran apoyar a los pescadores artesanales del piloto; Preparar productos piloto y probar su aceptación (e.g., degustación con panel especializado). Y realizar una prospección de aceptación de productos de consumo humano directo de anchoveta en el mercado de organizaciones del Estado	72100 Contratos Empresas			25,500		25,500	4.1.C. CH.2. Consultoría 1 mes para identificar grupos para desarrollar el piloto de producción y comercialización. Incluyendo identificar procesadores industriales de Tarapacá u otras regiones con experiencia en productos para consumo humano directo 4.1.C. CH.3. Contratar preparación de productos piloto de anchoveta y probar aceptación. Taller 5 días, viajar 10 persona del interior. Preparar productos piloto y probar su aceptación 4.1.C. CH.4. Consultoría 2 meses: Estudio de aceptabilidad y consumo potencial de productos CHD de anchoveta (factores críticos y barreras).	Se agrupan las actividades 4.1.C.CH.2, 4.1.C.CH.3, 4.1.C.CH.4, de forma de externalizar el servicio completo y ser más eficiente. Además se modifica la descripción de la consultoría 4.1.C. CH.3 quedando de la siguiente manera: Consultoría 2 meses, Contratar preparación de productos piloto de anchoveta y probar aceptación. Taller 5 días, viajar 10 persona del interior : Preparar productos piloto y probar su aceptación y estudio de aceptabilidad y consumo potencial de productos CHD de anchoveta (factores críticos y barreras). Todas estas actividades dicen relación desarrollar piloto y sin cambio
4.1.C.CH.5	Proveer asistencia técnica, capacitación y acompañamiento (incluyendo apoyo de pescador a pescador) al grupo ejecutor del piloto de producción y comercialización de productos CHD de anchoveta.	71300 Consultores Nacionales						4.1.C. CH.5 Consultoría 2+2 meses (dos por año): Asistencia técnica y acompañamiento al grupo que desarrolle el piloto	Sin cambio
4.1.C.CH.6	Apoyar la preparación de propuestas de proyecto al INDESPA u otras fuentes para financiar las inversiones en equipos e infraestructura del piloto y escalamiento (de ser factible)	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias						4.1.C. CH.6. Taller 1 mes, 2 consultores, incluye sus gastos de 2 viajes x 10 días. Entrenamiento para preparar propuesta y aplicar a fondos concursables	Sin cambio
4.1.C.CH.7	Tutoría para la preparación de proyectos a ser presentados al INDESPA u otras fuentes	71300 Consultores Nacionales						4.1.C. CH.7. Consultoría 2 meses: Tutoría para la preparación de proyectos a ser presentados al FAP u otras fuentes	Sin cambio
4.1.C.CH.8	Elaborar y financiar el piloto de anchoveta para CHD	72100 Contratos Empresas						4.1.C. CH.8. Financiar el piloto de anchoveta para CHD	Sin cambio
4.1.C.CH.9	Diseñar planta y plan de negocio para producir productos de anchoveta para consumo humano directo (en base a resultados del piloto)	71300 Consultores Nacionales						4.1.C. CH.9. Consultoría 2 meses (2 meses por año): Diseñar planta y plan de negocio para producir productos de anchoveta para consumo humano directo (en base a resultados del piloto)	Sin cambio
4.1.C.CH.10	Habilitar una planta piloto para CHD de anchoveta, estable a producción comercial según el nivel de producción proyectado	71300 Consultores Nacionales	-	-	-	-	-	4.1.C. CH.10. Consultoría para habilitar planta de producción de productos de anchoveta para	Sin cambio
4.1.C.CH.11	Documentar las experiencias y aprendizajes del piloto. Incluyendo la retroalimentación de los consumidores del mercado institucional								
4.1.C.CH.12	Preparar y divulgar un manual de procesamiento de anchoveta para consumo humano directo en base a la experiencia del piloto.	71300 Consultores Nacionales	-	-	-	-	-	4.1.C. CH.12. Consultoría 2 meses: Preparar manual de procesamiento de anchoveta para consumo humano directo en base a la experiencia del piloto	Sin cambio
4.1.D.CH.1	Analizar las experiencias exitosas y no exitosas de producción de productos con valor agregado de jibia para el mercado interno y realizar una prospección del mercado nacional de productos de consumo humano directo de jibia en base los productos desarrollados por el proyecto FIPA 2017-73 y/o los productos que dispongan los productores seleccionados. Identificar las percepciones de los consumidores que limitan el consumo de jibia.	72100 Contratos Empresas			10,000		10,000	4.1.D.CH.1. Consultoría 2 meses, 1 por año: Análisis de factores críticos y barreras que limitan la producción y desarrollo de cadenas de valor de productos con valor agregado de jibia para el mercado interno de Chile 4.1.D.CH.2. Consultoría 2 meses, 1 por año: Análisis del mercado interno de Chile para productos de jibia (factores críticos y barreras)	Se agrupan las actividades 4.1.D.CH.1 y 4.1.D.CH.2, ya que concuerdan al mismo recurso jibia y se complementan entre sí.
4.1.D.CH.3	Preparar e implementar una estrategia de fomento de cadenas de valor de productos de jibia en la región de Coquimbo	72100 Contratos Empresas						4.1.D.CH.3. Consultoría 2 meses: Diseño de estrategia de fomento de cadenas de valor para productos de jibia en la región de Coquimbo	Sin cambio
4.1.D.CH.4	Proveer asistencia técnica, capacitación y acompañamiento para el desarrollo de negocios familiares y asociativos (PYMES) en las cadenas de valor de productos de jibia en la región de Coquimbo. Tener en cuenta (1) posible competencia por abastecimiento entre procesamiento para exportación y nuevos procesos para mercado interno, y (2) la gestión de los residuos.	71300 Consultores Nacionales						4.1.D.CH.4. Consultoría 6 meses, 2 por año: Asistencia técnica y acompañamiento a negocios familiares y asociativos (PYMES) como pilotos del desarrollo de cadenas de valor de productos de jibia en Coquimbo	Sin cambio
4.1.D.CH.5	Apoyar la preparación de propuestas a diversas fuentes (e.g., INDESPA, CORFO) para financiar las inversiones en apoyo al desarrollo de negocios en las cadenas de valor de productos de jibia en la región de Coquimbo	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias						4.1.D.CH.5. Entrenamiento 3 meses, 1 por año, incluye viajes internos de 4 personas: Apoyar la preparación de propuestas a diversas fuentes (e.g., FAP, CORFO) para financiar las inversiones en apoyo al desarrollo de negocios en las cadenas de valor de productos de jibia en la región de Coquimbo	Sin cambio
4.1.D.CH.6	Promover el consumo interno de productos pesqueros de jibia, mediante campañas publicitarias en medios de comunicación, redes sociales y sociedad civil organizada, y ferias gastronómicas con énfasis en la región de Coquimbo. Difundir recetas sencillas para uso en la comida familiar; Promover el consumo interno mediante trabajo con escuelas de formación de cocineros y restaurantes de Coquimbo, para enseñar cómo preparar la jibia e incluirla en los menús; Diseñar una campaña piloto de consumo de jibia por medio de almacenes de barrio de Coquimbo (e.g. entrega de congeladores a negocios de barrio en concesión por 1 año, para la venta de jibias congeladas en distintas presentaciones); Implementación inicial de campaña piloto de consumo de jibia por medio de almacenes de barrio de Coquimbo; Preparar un manual de procesamiento de jibia para consumo humano directo en base a la experiencia del proyecto; Divulgar el manual de procesamiento de jibia para consumo humano directo en base a la experiencia del proyecto. Preparar y divulgar recetas / guías para preparación de jibia en casa y restaurantes.	72100 Contratos Empresas						4.1.D.CH.6. Consultoría 3 meses: Diseño de campaña pública -privada de promoción de consumo interno de productos de jibia (consumidores, escuelas de cocina, restaurantes) 4.1.D.CH.7. Consultoría 2 meses: Preparación de materiales de promoción de consumo interno de productos de jibia 4.1.D.CH.8. Consultoría 2 meses, años 2, 3 y 4: Diseño de campaña de promoción de consumo de productos de jibia por medio de almacenes de barrio de Coquimbo 4.1.D.CH.9. Consultoría 1 mes: Implementación inicial de campaña piloto de consumo de jibia 4.1.D.CH.10. Consultoría 2 meses: Preparación de manual de procesamiento de jibia para 4.1.D.CH.11. Consultoría 1 mes: Divulgación de manual de procesamiento de jibia para consumo humano directo	Se agrupan las actividades 4.1.D.CH.6, 4.1.D.CH.7, 4.1.D.CH.8, 4.1.D.CH.9, 4.1.D.CH.10 y 4.1.D.CH.11 de forma de externalizar el servicio completo y ser más eficiente. Todas estas actividades dicen relación con campañas de promoción de consumo interno de productos en base al recurso jibia.
4.1.E.2	Análisis de situación de las cadenas de valor de recursos bentónicos en Chile (con énfasis en las cadenas de valor de las que son parte la producción de Puerto Aldea y Torres del Inca); Diseño y apoyo inicial de campaña pública -privada de promoción de consumo responsable de recursos bentónicos en Chile; Preparación de materiales de promoción de consumo responsable de recursos bentónicos. Chile; Implementación de campañas de promoción de consumo responsable de recursos bentónicos en Chile	72100 Contratos Empresas			10,000	10,000	20,000	4.1.E.2. Consultoría 2 meses: Análisis de situación de las cadenas de valor de recursos bentónicos en Chile (con énfasis en las cadenas de valor de las que son parte la producción de Puerto Aldea y Torres del Inca) 4.1.E.3. Consultoría 1 mes: Diseño y apoyo inicial de campaña pública -privada de promoción de consumo responsable de recursos bentónicos en Chile 4.1.E.4. Consultoría 1 mes: Preparación de materiales de promoción de consumo responsable de recursos bentónicos en Chile 4.1.E.5. Consultoría 1 mes: Implementación de campañas de promoción de consumo responsable de recursos bentónicos en Chile	Se agrupan las actividades 4.1.E.2, 4.1.E.3, 4.1.E.4 y 4.1.E.5, debido que todas tienen relación con recursos bentónicos, con promoción de consumo y cadenas de valor y de forma de externalizar el servicio completo y ser más eficiente. Justificación: Todas estas actividades dicen relación con cadenas de valor y promoción del consumo humano de productos en base a recursos bentónicos.
4.1.E.10	Diseño e implementación inicial de estrategias de fomento de cadenas de valor responsables (incluyendo diferenciación de mercado) para las localidades de Torres del Inca y Puerto Aldea en Chile; Asistencia técnica y acompañamiento a las familias / organizaciones que desarrollen acciones de agregación de valor y mejora de la cadena de valor de recursos bentónicos de Torres del Inca y Puerto Aldea en Chile (con enfoque inclusivo y participación de la mujer)	71300 Consultores Nacionales			5,000		5,000	4.1.E.10. Consultoría 3 meses: Diseño e implementación inicial de estrategias de fomento de cadenas de valor responsables (incluyendo diferenciación de mercado) para las localidades de Torres del Inca y Puerto Aldea en Chile 4.1.E.12. Entrenamiento 1 mes, incluye viaje de 5 personas por 5 días: Asistencia técnica y acompañamiento a las familias / organizaciones que desarrollen acciones de agregación de valor y mejora de la cadena de valor de recursos bentónicos de Torres del Inca y Puerto Aldea en Chile	Se agrupan las actividades 4.1.E.10 y 4.1.E.12, pues ambas actividades se relacionan entre sí, por el tema de cadenas de valor y agregación de valor de recursos bentónicos en Torres del Inca y Puerto Aldea.
4.1.E.13.CH	Elaboración e implementación del Plan de Administración de las caletas de Puerto Aldea y Torres del Inca en el contexto de la Ley Caletas	71300 Consultores Nacionales			5,000		5,000	4.1.E.13.CH. Consultoría 2 meses: Trámites para Regularización de tenencia de los terrenos en los cuales están asentadas las caletas Torres del Inca y Puerto Aldea, bajo la nueva Ley de Caletas	Se precisa la redacción de la actividad, en Torres del Inca se realizará el Plan de gestión y en Puerto Aldea se realizará el Plan de Gestión (Implementación del Plan de Administración).
4.1.E.14.CH	Estudios de factibilidad para áreas de proceso de recursos bentónicos en Puerto Aldea y Torres del Inca (Chile).	72100 Contratos Empresas						4.1.E.14.CH. Consultoría 2 meses: Estudios de factibilidad para áreas de proceso de recursos	Sin cambio
4.1.E.15.CH	Dependiendo de factibilidad, preparar diseños y planes de negocio (Puerto Aldea y Torres del Inca)	72100 Contratos Empresas						4.1.E.15.CH. Consultoría 3 meses: Dependiendo de factibilidad	Sin cambio
4.1.E.16.CH	Tutoría y asesoramiento a grupos de Puerto Aldea y Torres del Inca para preparar proyectos a ser presentados a fondos concursables para financiar las inversiones en equipos e infraestructura.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias						4.1.E.16.CH. Entrenamiento 1 mes, incluye viaje de 5 personas por 5 días: Tutoría y asesoramiento a grupos de Puerto Aldea y Torres del Inca para	Sin cambio
4.1.E.17.CH	Habilitar y equipar Planta de Proceso y sala de ventas en Puerto Aldea.	72100 Contratos Empresas						4.1.E.17.CH. Equipo consultor: Habilitar planta de proceso y sala de ventas en Puerto Aldea utilizando la infraestructura existente	Sin cambio
4.1.E.18.CH	Habilitar y equipar planta de proceso móvil en Torres del Inca	72100 Contratos Empresas						4.1.E.18.CH. Equipo consultor: Habilitar planta de proceso móvil en Torres del Inca	Sin cambio
4.1.E.19.CH	Acompañamiento a mediano plazo a los grupos que operen las plantas de proceso de recursos bentónicos en Puerto Aldea y Torres del Inca	71300 Consultores Nacionales						4.1.E.19.CH. Extensioanista (un año X USD 1500 por un mes) Para Acompañamiento a mediano plazo a los grupos que operen las	Sin cambio
4.1.F.9	Realizar evaluación de mercado y barreras de ingreso para instalación de una planta aligato en Chafaral (Chile), basada en producción asociativa de pescadores artesanales; Preparar estudio de factibilidad, y de ser	72100 Contratos Empresas			15,000	10,000	25,000	4.1.F.9. Consultoría 2 meses: Evaluación de mercado y barreras de ingreso para instalación de una planta aligato en Chile, basada	Se agrupan las actividades 4.1.F.9, 4.1.F.10 y 4.1.F.11, ya que todas hablan de Planta de aligato en Chafaral, además se



	5.2.2	Documentar aprendizajes del piloto de capacitación y afinar el programa de capacitación.	71200 Consultores Internacionales								5.2.2. Consultoría en Chile y Perú: Documentación de los aprendizajes del piloto de capacitación en inocuidad y seguridad alimentaria de	Sin cambio
	5.2.3	Diseñar e implementar un proceso de acompañamiento y asistencia técnica para dar sostenibilidad a la capacitación, con enfoque de género y participación de mujeres.	71200 Consultores Internacionales								5.2.3. Extensionistas, uno por cada país por 12 meses ( USD 1500 persona por mes): Acompañamiento y asistencia técnica a los grupos locales	Sin cambio
	5.2.4	Actualización del programa de capacitación en base a los aprendizajes del piloto.	71200 Consultores Internacionales								5.2.4. Consultoría en Chile y Perú: Actualización del programa de capacitación en base a los aprendizajes del piloto.	Sin cambio
	5.2.5	Elaborar y difundir un manual de buenas prácticas para conservación, inocuidad y consumo responsable de productos del mar (incluyendo toda la cadena).	71200 Consultores Internacionales								5.2.5. Consultoría 2 meses en cada país: Preparar manual de buenas prácticas inocuidad y	Sin cambio
5.3: Programa de comunicación a consumidores sobre inocuidad, seguridad alimentaria y consumo responsable de productos de los recursos priorizados (anchoveta, jibia, chanchre/loco, erizo, ostión y marcalgas)	5.3.1	Analizar necesidades de información, con enfoque inclusivo, y articulación con iniciativas públicas y privadas	72100 Contratos Empresas		15,000	15,000					5.3.1. Consultoría en cada país, 3 meses: Analizar en cada país las necesidades de información de consumidores y de articulación entre iniciativas públicas y privadas sobre inocuidad, seguridad alimentaria y consumo responsable de los recursos priorizados en cada país (gastos)	Sin cambio
	5.3.2	Diseñar programa de comunicación a consumidores sobre inocuidad, seguridad alimentaria y consumo responsable de productos priorizados y otros, con enfoque inclusivo.	71200 Consultores Internacionales								5.3.2. Consultoría en cada país, 2 meses: Diseño del programa de comunicación a consumidores de ambos países sobre inocuidad.	Sin cambio
	5.3.3	Preparar materiales de comunicación.	71200 Consultores Internacionales								5.3.3. Consultoría en cada país, 1 mes: Preparar materiales de comunicación.	Sin cambio
	5.3.4	Ejecutar campañas piloto sobre inocuidad, seguridad alimentaria y consumo responsable de productos priorizados (considerar que la campaña se realice en sitios focalizados y que se promueva el uso de un sello que oriente a qué es comestible), con enfoque inclusivo.	72100 Contratos Empresas								5.3.4. Campaña piloto de comunicación enfocada en los mercados principales de los productos de los recursos priorizados en cada país (gastos)	Sin cambio
	5.3.5	Promover la articulación de las instituciones públicas a nivel regional y local para la aplicación de la norma sanitaria en el marco de sus competencias. Foros o eventos para promover la articulación de entidades.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias								5.3.5. Promover la articulación de las instituciones públicas a nivel regional y local para la aplicación de la norma sanitaria en el marco	Sin cambio
5.4: Sistema de trazabilidad para CHD.	5.4.1	Impulsar el diseño de sistemas de trazabilidad incluyendo los aspectos de gobernanza y la articulación de los sectores público y privado; Apoyar la implementación de un piloto del sistema de trazabilidad en cada país, con la inclusión de mujeres o de organizaciones en las que ellas participan; Compartir las lecciones aprendidas relacionadas con los temas de trazabilidad en pesquerías.	72100 Contratos Empresas								5.4.1. Consultoría 8 meses en cada país: (1) Análisis de experiencias y marco legal-institucional de trazabilidad de productos del mar para consumo completo y ser más eficiente. Todas estas actividades dicen relación con el tema de trazabilidad de productos del mar.	Se agrupan las actividades 5.4.1, 5.4.2 y 5.4.3 y se modifica ítem Presupuesto, de forma de extender el servicio completo y ser más eficiente. Todas estas actividades dicen relación con el tema de trazabilidad de productos del mar.
	5.4.2	Consultoría y entrenamiento en cada país, 4 meses: Implementación de un piloto del sistema de trazabilidad.									5.4.2. Consultoría y entrenamiento en cada país, 4 meses: Implementación de un piloto del sistema de trazabilidad.	
Gestión del Producto		Tiempo asignado del equipo del proyecto a la gestión del producto	71400 Contratos de Servicio		8,257	8,257	8,256	8,256				33,026
		Tiempo asignado del UNV a la gestión del producto	71500 Voluntarios ONU		944	944	944	944				3,776
		Viajes nacionales e internacionales del equipo del proyecto incluyendo DSA	71600 Viajes		2,450	2,450	2,450	2,450				9,800
		Telecomunicaciones para el equipo del proyecto	72400 Equipo de comunicaciones y audiovisuales		90	90	90	90				360
<b>Total Componente 5</b>					<b>11,741</b>	<b>41,741</b>	<b>46,740</b>	<b>26,740</b>				<b>126,962</b>
<b>Componente 6. Compartir y divulgar experiencias y aprendizajes</b>												
<b>N° Indicador</b>	<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>	<b>Línea base (año)</b>	<b>Meta año</b>								
Indicador 6.1	6.1. Número de personas (hombres y mujeres, por nacionalidad) que han participado en eventos para la disseminación de lecciones y mejores prácticas (e.g., talleres, IWC)		0	>100 personas > 30% mujeres								
Indicador 6.2	6.2. Número de visitantes por mes (media anual) registrados en la red de plataformas electrónicas usadas para disseminar los aprendizajes y mejores prácticas.		Visitas 0; Visitas únicas 0	Visitas >200 Visitas únicas >160								
<b>PROYECTO</b>												
<b>6.1: Plataforma electrónica para facilitar la comunicación entre actores clave y la disseminación de lecciones y buenas prácticas.</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Item presupuestario</b>	<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>	<b>Nota Presupuestaria original</b>	<b>Nota de Actualización</b>			
	6.1.1 Preparar una estrategia de comunicación del proyecto, con elementos particulares (e.g., canales y materiales) para los actores y grupos de interés del proyecto (beneficiarios directos y actores clave) y sitios de intervención.											Sin cambio
	6.1.1.1 (nueva) Implementación de la estrategia comunicacional del proyecto, que contempla el financiamiento de: reuniones, merchandising, contratación de empresa de medios, contratación de espacios de radio/TV, contratación de productora, folletería, realización de videos/documental, servicio de Manual de Branding y Logo del proyecto, Compra de material fotográfico o audiovisual, Consultorías	74200 Costos producción e impresión audiovisual				12,500	12,500	25,000				Nueva actividad identificada en reuniones con los socios: Se acordó que había varias actividades del componente 6 que no eran necesarias de efectuar por el proyecto, tales como adquisición de equipos de videoconferencias para los socios del proyecto, adquisición de líneas telefónicas para la
	6.1.2 Preparar guías para (1) Organización de eventos sustentables (UN Sustainable Events Guide & Green Meeting Guide), (2) Uso de lenguaje inclusivo y con perspectiva de género, y (3) Organización de eventos inclusivos y con perspectiva de género											Sin cambio
	6.1.3 Entrenar a las entidades socias (e.g. gobiernos regionales, entidades públicas) y equipo de proyecto en aspectos de género, sensibilidad cultural, y uso de lenguaje inclusivo.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias					8,000	8,000	6.1.3 Entrenamiento de socios (e.g. gobiernos regionales, entidades públicas) y equipo de proyecto en aspectos de género, sensibilidad cultural, y uso de lenguaje inclusivo. Dos talleres por país. USD 2000/taller.			Sin cambio
	6.1.4 Diagnóstico de sistemas informáticos institucionales de Chile y Perú y creación y mantenimiento de sitio web y redes sociales para el Proyecto Humboldt II	72100 Contratos Empresas					18,000	18,000	6.1.4 Consultor en informática que diagnostica la situación y opciones para mejorar comunicación y colaboración virtual entre los socios del proyecto (SUBPESCA, PRODUCE, FOD, IMARPE, MMA, MINAM).			Se agrupan las actividades 6.1.4, 6.1.13, 6.1.14 y 6.1.15 (solo el presupuesto de dos servidores USD 4000) y se precisa el nombre de la actividad.
	6.1.10 Dotar de capacidad de comunicación a los dos equipos del proyecto (telefonía celular y telefonía fija las dos oficinas del proyecto).	72400 Equipo de comunicaciones y audiovisuales		3,600				3,600	6.1.10 Servicio de telefonía celular y línea fija para las dos oficinas del proyecto. USD 30/mes de línea fija x 2 oficinas x 60 meses = USD3,600. USD 30/mes línea fija x 60 meses= USD3,600. USD 30/mes de servicio de telefonía celular x 8 celulares x 60 meses = USD 14,400			Sin cambio
	6.1.15 Crear y mantener cuentas en plataformas virtuales y redes sociales (e.g., Facebook, Twitter, YouTube, Instagram). Mantener articulación y coordinación con los canales usados por los socios y IWLEARN	72400 Equipo de comunicaciones y audiovisuales		3,600				3,600	6.1.15 Equipamiento y software para sitio web y plataformas sociales. Dos servidores (USD4,000) + dos cámaras de video (USD1,400) + dos grabadoras (USD200) + software de edición de video, audio e imágenes (USD1,000) + software de administración web (USD1,000).			Se precisa nota presupuestaria y los fondos de dos servidores USD4000 son traspasado a la actividad 6.1.4
	6.1.16 Preparar y distribuir un boletín electrónico trimestral con información del proyecto.											Sin cambio
	6.1.17 Imprimir mapas de los sitios piloto para uso de las diversas actividades del proyecto, por ejemplo, Planificación Espacial Marina.	72200 Equipamiento y Mobiliario							6.1.17 Dos plotter para impresión en gran tamaño de mapas en apoyo a todos los resultados del proyecto. USD5,000 / plotter. Un plotter en cada oficina del proyecto (principal y satélite).			Sin cambio
	6.1.18 Adquirir materiales fungibles para el funcionamiento de las oficinas. Consumibles (tinta, café, etc)	72500 Suministros	1,000	1,000	1,000	1,000	4,000	6.1.18 Suministros de oficina para comunicación, incluyendo papel y tinta para plotters. USD1000 por oficina por año.				Sin cambio
	Mobiliario USD2000/oficina x 2 oficinas. Seis computadores x USD1200/computador. Dos impresoras multi-función x USD700/impresora. Dos proyectores digitales x USD700/proyector	72200 Equipamiento y Mobiliario	14,000					14,000	Mobiliario USD2000/oficina x 2 oficinas. Seis computadores x USD1200/computador. Dos impresoras multi-función x USD700/impresora. Dos proyectores digitales x USD700/proyector			Sin cambio
6.2: Lecciones y buenas prácticas documentadas y disseminadas	6.2.1 Taller binacional de inicio del proyecto (inception workshop)	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias							6.2.1 Taller binacional de arranque del proyecto (socios del proyecto). Viaje de 8 personas. Pasajes USD600*8 + DSA USD240/día x 3 días + logística de			Sin cambio, pero no se utilizó presupuesto en el Taller por lo que el presupuesto asignado se redirigió a la actividad 6.2.6
	6.2.2 Taller nacional de inicio en cada país con los socios y actores clave del proyecto (e.g., gobiernos regionales, municipios, organizaciones pesqueras).	72100 Contratos Empresas		16,000				16,000	6.2.2 Taller nacional de inicio en cada país. Incluye apoyo a movilización de participantes, local, alimentación y materiales			Se modifica el ítem presupuestario de forma de extender el servicio y ser más eficiente.
	6.2.3 Reuniones anuales de reflexión y autoevaluación con los actores clave y beneficiarios de cada producto. Reuniones en los sitios de trabajo.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias							6.2.3 Reuniones anuales de reflexión y autoevaluación con los actores clave y beneficiarios de cada producto. Reuniones en los sitios de trabajo. Rubro incluye apoyo a movilización de actores locales de cada nacionalidad			Sin cambio



6.2.4	Documentar los aprendizajes del proyecto en sus distintos productos y actividades (incluye testimonios de mujeres y hombres participantes del proyecto)	74200 Costos producción e impresión audiovisual							6.2.4 Preparar y editar documentos de aprendizajes del proyecto (7 documentos).	Sin cambio
6.2.5	Reunir a los principales funcionarios del proyecto a fin de aprobar los Planes Operativos Anuales	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias							6.2.5 Reuniones en persona de la junta directiva del proyecto. Viaje de 4 personas. Pasajes USD6000*2	Sin cambio
6.2.6	Viajes de personal de la unidad de proyecto, socios, beneficiarios del proyecto a eventos del proyecto u de terceros que sean afines al proyecto. Cubre pasajes aéreos, viáticos, transporte terrestre e inscripciones.	71600 Viajes 75700 Capacitación, Talleres y Conferencias		9,738		9,738		19,476	6.2.6 Financiamiento parcial de participación en reuniones internacionales para presentación de logros y aprendizajes del proyecto (incluyendo el encuentro anual IOC-UNESCO de grandes ecosistemas marinos). Suma global anual USD2,000 para cubrir, según correspondá,	Se cambió los fines de la actividad para que sean más amplios y se aumento el monto anual (35.000-11560)/4=11.640 anual
6.2.7	Participación en IWC2022 e IWC2024.	71600 Viajes					9,220	9,220	6.2.7 Participación en IWC2020 e IWC2022. tres personas por viaje (dos de cada país + gerente de proyecto). Viaje de seis días (dos)	Se actualizaron los eventos a asistir.
6.2.8	Medir el progreso del proyecto según los indicadores acordados.	74100 Servicios profesionales					3,000	3,000	6.2.8 Medición anual del marco de resultados. Monto global anual que puede usarse de varias formas como contratar mediciones, generar mapas o generar información.	Sin cambio
6.2.9	Medir los indicadores de medio término y final del METT.	74100 Servicios profesionales							6.2.9 Medición de medio término y final de indicadores del METT.	Sin cambio
6.2.10	Monitorear el cumplimiento de salvaguardas sociales y ambientales.	74100 Servicios profesionales					2,000	2,000	6.2.10 Monitoreo anual de cumplimiento de salvaguardas sociales y ambientales. Monto	Sin cambio
6.2.11	Auditar el desempeño del proyecto.	74100 Servicios profesionales					2,500	2,500	6.2.11 Auditorías financieras anuales. USD2500/año.	Sin cambio
6.2.12	Evaluar el desempeño del proyecto hacia la mitad de su ejecución.	71200 Consultores Internacionales							6.2.12 Evaluación independiente de medio término. Monto global para cubrir contrato de consultor internacional, un consultor nacional técnico (especialista), pasajes aéreos (internacional y	Sin cambio
6.2.13	Traducir al inglés la evaluación de medio término	74200 Costos producción e impresión audiovisual							6.2.13 Traducción del informe de evaluación de medio término	Sin cambio
6.2.14	Evaluar el desempeño del proyecto a su culminación.	71200 Consultores Internacionales							6.2.14 Evaluación independiente de fin de proyecto. Monto global para cubrir contrato de consultor internacional, un consultor nacional técnico (especialista).	Sin cambio
6.2.15	Traducir al inglés la evaluación final.	74200 Costos producción e impresión audiovisual							6.2.15 Traducción del informe final de evaluación	Sin cambio
6.2.16	Difundir los logros y lecciones que deja el proyecto.	74200 Costos producción e impresión audiovisual							6.2.16 Preparar y distribuir la memoria del proyecto. Preparar y editar el documento en formato sencillo y muy gráfico, que sea accesible para el público en general, con resúmenes ejecutivos en español e inglés. 1000 COPIAS IMPRESAS y archivo digital PDF de alta calidad para descarga por internet. (ejemplo: documentar historias de vidas, medio audiovisual, pendrive, etc)	Sin cambio
6.2.17	Disponer de material impreso de difusión	74200 Costos producción e impresión audiovisual							6.2.17 Diseño gráfico y folletería de materiales de difusión	Sin cambio
6.2.18	Reunir en un evento final a las autoridades, beneficiarios, sociedad civil, ONGs etc. para presentar el recuento de los resultados obtenidos durante la vigencia del proyecto.	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias							6.2.18 Evento de cierre del proyecto en cada país. Evento público con participación de socios, beneficiarios y actores clave. Monto global por país (USD20,000) para cubrir local, logística, materiales y, de ser necesario, apoyo a viaje de beneficiarios.	Sin cambio
6.3: Perspectiva de género incorporada en la gestión y acciones del proyecto	6.3.1	Asegurar que en el equipo del proyecto una persona cuente con formación en enfoque de género (según las personas encargadas de comunicación y participación)								Sin cambio
	6.3.2	Procurar la participación de mujeres en grupos técnicos de trabajo y comités								Sin cambio
	6.3.3	Revisión periódica del presupuesto asignado a actividades con participación de mujeres y su cumplimiento								Sin cambio
	6.3.4	Reuniones de presentación del proyecto con organizaciones de los sitios priorizados (en particular con mujeres)	75700 Capacitación, Talleres y Conferencias				12,000	12,000	6.3.4 Reuniones de presentación del proyecto con organizaciones de los sitios priorizados (en	Sin cambio
	6.3.5	Monitorear que existan condiciones operativas apropiadas en la implementación de las actividades del proyecto para la participación de mujeres								Sin cambio
Gestión del Producto	Tiempo asignado del equipo del proyecto a la gestión del producto	71400 Contratos de Servicio	12,084	12,084	12,084	12,082		48,334		
	Tiempo asignado del UNV a la gestión del producto	71500 Voluntarios ONU	705	705	706	706		2,822		
<b>Total Componente 6</b>			<b>27,789</b>	<b>47,809</b>	<b>26,290</b>	<b>91,828</b>		<b>193,716</b>		
<b>Gestión y S&amp;E</b>										
	<b>PRODUCTO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Item presupuestario</b>	<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>	<b>Presupuesto (USD)</b>		
Gestión Proyecto	Gestión del Proyecto	Porcentaje de tiempo asignado a actividades de este resultado del proyecto.	71400 Contratos de Servicio	11,035	11,035	11,035	11,036	44,141		
		Mantenimiento de oficinas	73100 Alquiler y mantenimiento de locales		4,000	3,000		7,000		Se adelanto presupuesto por concepto de habilitación de oficinas asignadas para el equipo en Chile.
<b>Total Gestión Proyecto</b>				<b>11,035</b>	<b>15,035</b>	<b>14,035</b>	<b>11,036</b>	<b>51,141</b>		
		<b>Subtotal Productos</b>		<b>110,181</b>	<b>228,501</b>	<b>318,938</b>	<b>449,102</b>	<b>1,103,722</b>		
		<b>Costos Directos del proyecto (DPC)</b>						<b>0%</b>	<b>24,271</b>	
		<b>Apoyo a Administración General (GMS)</b>						<b>0%</b>		
		<b>Total</b>							<b>1,127,993</b>	